

УТВЕРЖДАЮ

СОГЛАСОВАНО

ЗАО «МПК»
(ОРГАНИЗАТОР)

ООО «Наше радио»
(ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР)

г. Москва

«12» июля 2021 г.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ
ПОД УСЛОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЕМ «НАШЕСТВИЕ МЫ СКУЧАЕМ»**
(далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акция¹ «НАШЕСТВИЕ МЫ СКУЧАЕМ» – рекламная акция, проводимая в порядке, в сроки и на условиях, определяемых настоящими Правилами, на территории Российской Федерации, в пределах территории вещания средства массовой информации Радиоканал «Наше радио» (далее – «Радиостанция», Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-48384 от 27.01.2012 г.) в рамках радиопрограммы «Подъемники» (далее – «Радиопрограмма») посредством личных профилей (страниц) Участников в социальных сетях <https://vk.com/> и <https://www.instagram.com/> (далее «Социальные сети»).

1.2. Акция проводится в целях продвижения торговой марки «Жигули», принадлежащей Организатору, привлечения внимания, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории (неограниченного круга лиц).

1.3. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Акция не является стимулирующим мероприятием, для участия в котором требуется приобретение Продукции.

1.5. Акция является творческим конкурсом, в ходе которого участник Акции использует свой уникальный фотоснимок, запечатлевший ту или иную ситуацию с одного из музыкальных фестивалей «НАШЕСТВИЕ» (далее – «Конкурсная работа»). Дата проведения фестиваля не имеет значения. Точное задание ведущие озвучивают в эфире Радиопрограммы.

1.6. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1.7. Участие в Акции не является обязательным.

1.8. Территория проведения Акции – территория Российской Федерации.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее Организатор), а именно:

Полное наименование: Закрытое акционерное общество «Московская Пивоваренная Компания».

Сокращенное наименование: ЗАО «МПК».

Юридический адрес: 141009, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная площадь, д. 2.

Фактический адрес: 141006, Московская область, г. Мытищи, Волковское шоссе, владение 12, стр. 1

ОГРН: 1075029007855

ИНН: 5029104266

КПП: 783450001

Расчетный счет: 40702810500020115896

Банк: ПАО Сбербанк г. Москва.

Корреспондентский счет: 30101810400000000225

БИК: 044525225

2.2. Информационным партнером Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «Информационный партнер»), а именно: Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Наше Радио».

Сокращенное наименование: ООО «Наше Радио»

¹ Понятия «акция» и «конкурс» в настоящих Правилах имеют тождественное определение

Юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2.
Фактический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2.
ОГРН: 1027700191243.
ИНН: 7710068609.

2.3. Участник Акции (далее - «Участник») – гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, постоянно проживающий на ее территории, достигший 18 лет и отвечающий требованиям, установленным настоящими Правилами и желающие принять участие в Акции.

2.3.1. К участию в Акции не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п. 2.3 настоящих Правил;
- работники и представители Организатора, аффилированные лица Организатора, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Акции, либо к проведению настоящей Акции, равно как и членам их семей.

2.4. Участие в Акции означает, что Участник полностью ознакомился и согласился с условиями и правилами ее проведения.

2.5. Каждый участник Акции:

- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила, опубликованные в сети Интернет по адресу: <https://www.nashe.ru/news/rules>.
- вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции;
- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Акции, третьим лицам.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ

3.1. Общий срок проведения Акции: Акция проводится ежедневно в период с 00:00 12 июля 2021 года по 09:30 20 августа 2021 года.

3.2. Время определения Победителей Акции: Победители определяются в эфире Радиопрограммы 1 раз в день с 26 июля 2021 года по 20 августа 2021 года, в промежутке времени с 09:00 до 09:30, в порядке, определенном настоящими Правилами.

3.3. Период/Срок, время и место вручения Подарка: Будние (рабочие) дни с 26 июля 2021 года по 30 августа 2021г. в промежутке времени с 11:00 до 18:00, по адресу: г. Москва, ул. Народного Ополчения д.39, к.2.. При отсутствии Победителя в период/срок и в месте вручения Подарка Подарок считается невостребованным и остается у Организатора.

3.4. Все сроки/время, указанные в настоящих Правилах, приведены по Московскому времени.

4. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Подарочный фонд Акции состоит из следующих подарков:

- Участникам, выигравшим Подарок Акции с 26.07.2021 по 19.08.2021, вручается набор «Жигули», состоящий из:

- сумка холщовая «Жигули» - 1 штука;
- Кружка «Жигули» 0,5 литра – 1 штука;
- Очки солнцезащитные «Жигули» - 1 штука;
- Чехол с салфеткой для очков «Жигули» – 1 штука;
- Набор подставок под кружки «Жигули» (6 подставок в железной коробке) – 1 штука;
- Полотенце пляжное «Жигули» - 1 штука.

Всего 19 наборов для 19 победителей.

- Участнику, занявшему первое место в Акции, и выигравшему Подарок Акции 20.08.2021 года (в финале Акции), вручается 15 ящиков пивного напитка «Жигули Барное Безалкогольное» - 360 жестяных банок каждая по 0,45 литра.

Всего 1 Подарок для 1 победителя.

- Участнику, занявшему второе место в Акции, и выигравшему Подарок Акции 20.08.2021 года (в финале Акции), вручается 1 рюкзак «Жигули» с 18 банками (0,45 литра каждая банка) пивного напитка «Жигули Барное Безалкогольное».

Всего 1 Подарок для 1 победителя.

4.2. Участники Акции уведомлены и соглашаются об обязанности Победителя Акции уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости Подарка по ставке на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях Организатора Акции в качестве налогового агента начислить и уплатить налог за Победителя Акции в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации.

4.3. Права и обязанности сторон, указанные в п. 4.2. настоящих Правил, вытекают из действующего налогового законодательства РФ, регулируются им, указание их в настоящих

Правилах произведено в информационных целях и не отменяет обязанности Победителя Акции ознакомиться с действующим налоговым законодательством РФ.

4.4. Победитель Акции самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Акции, в том числе транспортные и иные расходы, связанные с прибытием Победителя Акции (либо его представителя) в место вручения Подарка.

4.5. Подарочный фонд Акции сформирован за счет средств Организатора, учитывается Организатором отдельно до момента определения Победителя Акции и используется исключительно на предоставление Подарка Победителю Акции.

4.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, обмен, замена или повторное вручение Подарка Организатором не производится.

4.7. Количество Подарков, участвующих в Акции: 21 штука. В каждый день Акции, согласно п. 4.1. настоящих Правил, с 26 июля 2021 года по 19 августа 2021 года одному Победителю Акции вручается один единственный Подарок, 20 августа 2021 года вручается два разных Подарка двум победителям Акции, занявшим первое и второе место.

5. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Информирование Участников и потенциальных Участников о Правилах проведения и условиях Акции, сроках ее проведения, месте вручения подарков (призов) происходит следующим способом:

Путем размещения полных Правил Акции на интернет-сайте: <https://www.nashe.ru> в течение всего общего срока проведения Акции.

В случае изменения, приостановления или досрочного прекращения проведения Акции, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников Акции через размещения соответствующего сообщения на интернет-сайте: <https://www.nashe.ru> (далее по тексту – «Сайт», «Интернет-сайт»).

6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

6.1. Ежедневно, в даты и время, указанные в п. 3.1. и 3.2. данных Правил, ведущие Радиопрограммы анонсируют Аксию и озвучивают радиослушателям задание: Участники Акции должны разместить в своих Социальных сетях цифровую фотографию, на которой запечатлена та или иная ситуация с музыкального фестиваля «НАШЕСТВИЕ» и написать под ней хештеги #нашествиемыскучаем и #жигулинашество в форме для публикации поста. Данный цифровой фотоснимок с хештегами является Конкурсной работой Участника Акции.

6.2. От участия в Акции отстраняются Конкурсные работы:

- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрация курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображающие или описывающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Также не допускается использование чужих цифровых фотоснимков (плагиат), за исключением случаев, в которых реальные авторы Конкурсных работ дают официальное разрешение Участнику Акции на использование их цифрового фотоснимка для участия в Акции. В таком случае Участнику Акции необходимо иметь доказательство такого авторского разрешения.

6.4. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

6.5. Конкурсные работы, представленные после даты и времени окончания приёма работ, указанных в п. 3.1. и 3.2. данных Правил, не рассматриваются.

6.6. Жюри в лице ведущих Радиопрограммы (далее – «Жюри») имеет право без уведомления Участников Акции не принимать работы, содержание которых не соответствует или

противоречит Правилам об Акции, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в пунктах 6.2. и 6.5. данных Правил.

6.7. Представляя Конкурсную работу для участия в Акции, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем Конкурсной работы, то есть является автором цифрового фотоснимка, представленного в качестве Конкурсной работы для участия в Акции. Таким образом, Участник подтверждает, что исключительное право использования Конкурсной работы не передано третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

6.8. Участники Акции предоставляют Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее - «Лицензия») на Конкурсные работы в пределах, установленных настоящим разделом Правил. Участники предоставляют Организатору Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Акции, а также для последующего использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

6.9. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

6.10. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

6.11. Организатор вправе не представлять отчёты об использовании Конкурсных работ.

6.12. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов, правообладателя, Участника Акции.

6.13. Участник разрешает Организатору внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

6.14. Участники несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением Конкурсных работ на любой из вышеперечисленных площадок, а также с использованием Конкурсных работ способами, указанными в данных Правилах, Участник Акции обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

7.1. Победитель определяется среди Участников Акции в следующем порядке:

- Организатор отбирает Победителя среди всех Участников, выполнивших условия пункта 6.1. настоящих Правил.

- 19 Победителей с 26.07.2021 года по 19.08.2021 года определяется Жюри в случайном порядке.

- 20.08.2021 года из 19 Победителей Жюри (также в случайном порядке) выбирается 2 финалиста, среди которых будут разыграны Подарки за первое и второе место. Механика розыгрыша Подарков за первое и второе места следующая: Ведущие Радиопрограммы связываются с каждым из финалистов по номерам телефонов, которые финалисты оставили в качестве контактных, отвечая на электронные письма представителя Организатора в мессенджерах Социальных сетей (согласно п. 7.3. данных Правил). Далее ведущие проводят блиц-опрос на тему музыкального фестиваля «НАШЕСТВИЕ» для каждого из финалистов. Финалист, давший большее количество правильных ответов на блиц-опрос ведущих становится обладателем Подарка за первое место. Соответственно, финалист, давший меньшее количество правильных ответов на блиц-опрос ведущих получает Подарок за второе место.

7.2. Решение о выборе победителей Акции с 26.07.2021 года по 19.08.2021 года Организатор и/или Информационный партнер (жюри, как представители Организатора и/или Информационного партнера) принимает исключительно по внутреннему убеждению, окончательно. Решение обжалованию не подлежит и озвучивается каждый день Акции в эфире Радиопрограммы.

7.3. С 26 июля по 19 августа 2021 года, представитель Организатора Акции связывается с Победителями Акции. Представитель Организатора оповещает Победителя о победе электронным письмом в мессенджере Социальной сети, используя профиль Участника, в котором размещена Конкурсная работа. В случае если участник не выходит на связь в течение 24 часов с момента отправки электронного письма от представителя Организатора,

Организатор Акции имеет право отстранить такого Участника от Акции. В этом случае Жюри на свое усмотрение определяет иного Участника, который будет объявлен победителем Акции. Процедура может повторяться до тех пор, пока не удастся связаться с Участником, либо не останется Участников.

7.4. «20» августа 2021 года Организатор определит последних Победителей Акции и объявляет об окончании Акции в эфире Радиостанции посредством ведущих Радиопрограммы.

7.5. Подарки вручаются Победителям Акции в описанном в п. 3.3. данных Правил порядке, в сроки, также указанные в п. 3.3. данных Правил. Победитель обязан находиться в обозначенном месте вручения Подарка, в обозначенные сроки. В противном случае Подарок считается не востребованным Победителем Акции.

7.6. До вручения Подарка Победитель обязан предоставить Организатору и/либо его представителю следующие сведения и документы:

7.6.1. Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные Победителя (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт.

7.6.2. Адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

7.6.3. Ксерокопия свидетельства ИНН.

7.6.4. Письменное согласие на обработку персональных данных Победителя.

Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Подарков и необходимые в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Документы и сведения, указанные в п.п.7.6.1.-7.6.4. могут быть предоставлены представителю Организатора в месте вручения Подарка.

7.7. С момента получения Подарка Победителем, последний несет риск его случайной гибели или порчи. В случае утери, порчи Подарка Организатор ответственности не несет и Подарок не подлежит восстановлению.

7.8. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Подарка.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

8.1. Участники имеют право:

8.1.1. Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

8.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

8.1.3. Получить Подарок при соблюдении соответствующих условий настоящих Правил.

8.1.4. Заявить о своем отказе от получения Подарка, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Подарка, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Подарка.

8.2. Участники обязаны:

8.2.1. Соблюдать Правила Акции в течение всего срока его проведения.

8.2.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

8.2.3. Оплачивать самостоятельно все расходы, понесенные в связи с участием в Акции, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, а также иные коммуникационные или транспортные расходы, включая расходы на проезд к месту вручения Подарка.

8.2.4. Победитель Акции, получивший Подарок, обязуется подписать в момент передачи приза Акт о получении Подарка, Согласие на обработку персональных данных, а также предоставить информацию и документы, указанные в п. 7.6 настоящих Правил. Отказ Победителя Акции от предоставления информации и подписания документов, перечисленных в п.7.6 настоящих Правил, является отказом Участника от получения Подарка.

8.3. В случае отказа от предоставления данных, необходимых Организатору для передачи Подарка, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, Подарок считается не востребованным Победителем Акции.

8.4. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

9.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Организатор вправе:

В любое время изменить условия проведения Акции, вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте.

Отказать Участнику в участии в Акции в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

Отказать Участнику в продолжении участия в Акции, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником настоящих Правил.

Аннулировать либо пересмотреть результаты Акции в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

Отказать Участнику в выдаче приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

9.3. Организатор Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление Подарка, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

9.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Информационному партнеру, Производителю, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

9.5. Организатор Акции, при определении Победителя Акции, не учитывает заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

9.6. Организатор НЕ несет ответственность за:

-неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Подарка, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;

-неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

-правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в анкетах, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

-неполучение Участником Подарка по причине предоставления Участником Акции неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора причинам;

-неполучение Участником Подарка в случае не востребования его Участником или отказа от него;

-технические сбои, связанные с регистрацией участников на Интернет-сайте;

-жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Акции.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции, а также их законные представители согласны на предоставление Организатору и Информационному партнеру своих персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, адреса проживания, другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции, и их обработку Организатором Акции, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения подарка, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), передачу Производителю, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором и/или третьими лицами (в том числе Информационным партнером в целях сбора и передачи данных Организатору) в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией (Конкурсом).

10.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного на электронный адрес Организатора.

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения отзыва.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса.

10.3. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе проведения Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и будут приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

10.4. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1 Все Участники Акции самостоятельно оплачиваются все расходы, добровольно понесенные ими в связи с участием в Акции. Организатор и/или Информационный партнер не производят Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.2 Расходы на регистрацию для участия в Акции через Интернет также могут различаться, поэтому Участникам необходимо заранее узнать текущие цены у местного провайдера Интернет-услуг.

11.3 Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или уполномоченными им лицами фото- и видео - съемки в отношении себя как участника Акции в связи с получением приза. Участники предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам (включая, но не ограничиваясь, в том числе Информационного партнера и уполномоченными им третьими лицами) право использования созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование и без ограничения по срокам, территории и способам использования, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.

11.4 Участник Акции несет полную ответственность за использование любых форм интеллектуальной собственности, включая, но, не ограничиваясь: авторскими, смежными и иными эксклюзивными правами перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющих. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Организатор и (или) Информационный Партнер Акции вправе предоставить им информацию об Участнике, а Участник принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии. В случае предъявления правообладателями исков непосредственно к Организатору и (или) Информационному Партнеру, Участник обязуется возместить Организатору и (или) Партнеру, любые связанные с этим убытки и судебные расходы.

11.5 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.