

г. Москва
23.09.2020

ПРАВИЛА АКЦИИ «SKODA НА ВСЕ ВРЕМЕНА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Фольксваген Груп Рус», ОГРН 1025005336564, ИНН 5042059767, место нахождения: 117485, Россия, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2, БЦ «Кругозор».

1.1.2. Радиоканал – «НАШЕ радио» (Свидетельство о регистрации Эл № ФС 77-48384, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; Лицензия на осуществление радиовещания радиоканала серия РВ №20507, выданная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; учредитель СМИ ООО «Наше Радио») – информационный партнёр Акции. Радиоканал является соорганизатором Акции.

1.1.3. Радиопрограмма – живой контент, который передается в эфир в установленном порядке на территории Российской Федерации (Утреннее Шоу «Подъёмники»).

1.1.4. Акция – рекламная акция «SKODA НА ВСЕ ВРЕМЕНА», проводимая в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами в эфире Радиоканала. Акция проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящими Правилами проведения.

1.1.5. Участник Акции (Участник) – лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Акции.

1.1.6. Победитель – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем, и вправе получить от Организатора Приз.

1.1.7. Призы для победителей Акции: Первая пятерка (5) победителей (жителей г. Москвы или Московской области, а также гости региона, пребывающие на его территории в момент проведения Акции и мероприятия, билет на которое является Призом Акции) получают семейный пригласительный билет (на семью до четырех (4) человек) на закрытое мероприятие SKODA MEDIA EXPERIENCE, которое пройдет 11.10.2020 г. в X-Land Park (Московская область, д. Ильинское) с 11.00 до 18.00 (здесь и далее указано московское время). Приглашение будет отправлено в электронном виде на адрес электронной почты, который победитель должен оставить во время телефонного разговора с представителем Организатора или соорганизатора Акции. Также первая пятерка (5) победителей получает по одному (1) (на каждого победителя) набору SKODA FAMILY BOX. Набор включает в себя: дорожное одеяло для автомобильных путешествий, термо-кружку, мини-модель автомобиля SKODA.

Вторая пятерка (5) победителей получает только набор SKODA FAMILY BOX. По одному (1) набору на каждого победителя.

Характеристики призов могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

Общее количество победителей Акции – 10 человек.

1.2. Акция проводится в эфире Радиопрограммы ежедневно, исключая выходные, праздничные дни, а также дни профилактических работ на Радиоканале, в период с 28 сентября 2020 года по 09 октября 2020 года включительно (сроки проведения Акции без учета срока вручения призов), 1 (один) раз в день, в промежутке времени с 08:00 до 09:00 часов, в порядке, определенном настоящими Правилами. Срок вручения Призов Акции для первых пяти (5) победителей: Пригласительный билет победители получают в срок с 11.00, 09.10.2020 г. до 07.00, 10.10.2020 г. на указанный адрес электронной почты. SKODA FAMILY BOX первая пятерка победителей может забрать по будним (рабочим) дням с 11.00 до 18.00, по адресу: г. Москва, ул. Народного Ополчения 39, к.2. с 12.10.2020 г. по 09.11.2020 г. Подробности о деталях получения Приза сообщаются Победителю дополнительно по телефону, оставленному Участником/Победителем в процессе участия в Акции.

Срок вручения Призов Акции для второй пятерки победителей – с 19 октября 2020 года по 23 ноября 2020 года. Призы второй пятерке победителей вручаются в индивидуальном порядке. Согласование времени и места получения приза происходит во время телефонного разговора с представителем Организатора, который свяжется с каждым победителем из второй пятерки победителей в сроки

вручения Призов для второй пятерки победителей, указанные выше. Звонок осуществляется в будние (рабочие) дни с 11.00 до 18.00.

1.3. Подробная информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам ее проведения, сроках, месте и порядке их получения размещается на официальном сайте Радиоканала в сети Интернет www.nashe.ru (далее «Сайт»), краткая информация объявляется в эфире Радиопрограммы.

1.4. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.

1.5. Акция проводится в рекламных целях и в целях продвижения автомобилей торговой марки «SKODA», привлечения внимания, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Требования к участникам.

2.1.1. Участником Акции может стать любое физическое дееспособное лицо, являющееся:

2.1.1.1. Достигшим 18-тилетнего возраста гражданином Российской Федерации;

2.1.1.2. Владельцем номера мобильного телефона (т.е. являющееся абонентом по договору оказания услуг подвижной (сотовой) связи), который был указан в специальной форме «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ» на Сайте. Услуга бесплатная.

2.1.1.3. Имеющим семью в составе супруга и минимум одного ребенка (подтверждается паспортом гражданина РФ). Лица, не состоящие в официальном браке, но воспитывающие общих детей, и/или лица, совместно воспитывающие приемных детей, а также лица, состоящие в браке (возможно гражданском, являющиеся сожителями), не имеющие своих детей, но имеющие племянников, также допускаются к участию в Акции.

2.1.2. К участию в Акции не допускаются физические лица, являющиеся:

2.1.2.1. Работниками или представителями Организатора и Радиопрограммы, аффилированными с ними лицами, членами их семей, а также работниками таких аффилированных лиц, других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и членами их семей.

2.2. Каждый Участник Акции:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;

- лично и самостоятельно участвует в Акции;

- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются Организатором Акции.

2.4. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением приза по итогам участия в Акции.

2.5. Лица, не названные в п.2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, стать Участниками Акции не могут и не вправе получить приз.

2.6. Участием в Акции Участник, действуя своей волей и в своих интересах, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору и третьим лицам (при условии соблюдения требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке) на обработку ими (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу),

обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и его контрагентами персональных данных Участника, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника, как с передачей по внутренней сети Организатора и его контрагентов, а также по сети Интернет, так и без таковой, в целях участия в проводимых Организатором рекламных, маркетинговых и иных программах и акциях, а также осуществления Организатором исследований, направленных на улучшение качества предоставляемых услуг и/или реализуемых товаров, проведения маркетинговых и/или статистических и/или иных исследований, продвижения товаров, работ, услуг, информирования Участника о новых товарах, работах, услугах, специальных предложениях и рекламных акциях, системах скидок и бонусов, предлагаемых Организатором, информирования о совместных услугах Организатора и третьих лиц путем осуществления с Участником прямых контактов с помощью различных средств связи, включая (без ограничений) почтовую рассылку, рассылку на адрес электронной почты (e-mail) Участника, звонки на мобильный телефон и SMS-информирование соответствующей информации, в том числе информации, соответствующей понятию рекламы в смысле ст. 3 Закона № 38-ФЗ «О рекламе», а также в целях выполнения Организатором обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом Российской Федерации. Используемые способы обработки включают, в том числе (без ограничений), следующие: автоматическая проверка написания имен, фамилий, отчеств, паспортных данных, номеров телефона, названий улиц/населенных пунктов, уточнение данных путем телефонной, почтовой связи с Участником или с помощью контактов через сеть Интернет, сегментация базы данных по заданным критериям. Настоящее согласие дается Участником на осуществление любых действий в отношении персональных данных Участника, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, в отношении любой информации, относящейся к Участнику, включая следующую: фамилия, имя, отчество; пол; год, месяц, дата рождения (а в предусмотренных законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом РФ случаях - реквизиты документа, удостоверяющего личность (номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего органа, а также сведения о регистрации), номера телефонов (рабочего, домашнего, мобильного), адрес электронной почты и другие сведения, предоставленные Участником Организатору и содержащиеся в Анкете и иных документах.

Право выбора третьих лиц, привлекаемых к обработке персональных данных Участника в соответствии с настоящими Правилами, предоставляется Участником Организатору и дополнительного согласования не требует. Сроки обработки персональных данных – пять (5) лет. Обработка персональных данных Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Участием в Акции Участник, признанный победителем Акции, также дает свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества и изображения (фотографии) на сайте Организатора и/или Информационного партнера, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) Instagram, «ВКонтакте», Facebook.

2.7. Победители Акции несут обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением доходов в виде призов за участие в Акции, в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

2.8. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с условиями и правилами её проведения.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Ежедневно с понедельника по пятницу, в промежутке времени с 08:00 до 09:00 часов, с 28.09.2020г. по 09.10.2020г., включительно, в эфире Радиопрограммы ведущие просят слушателей в свободной форме рассказать об их любви к автомобильной марке SKODA. Сообщения с рассказами принимаются через специальную форму «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ» на Сайте. Ведущие зачитывают самые интересные на их взгляд сообщения в эфире Радиопрограммы.

В конце второй недели Акции 09.10.2020г. в очередном эфире в рамках Акции, жюри в лице ведущих Радиопрограммы выбирает десять (10) самых уникальных рассказов, написанных в сообщениях. Авторы выбранных жюри рассказов станут победителями и обладателями Призов Акции.

3.1.1. Выбор жюри основывается на соответствии присылаемых рассказов следующим критериям экспертной оценки: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия заявленной теме.

3.1.2. Сообщения с нецензурной лексикой, оскорблениями и т.п. не допускаются до участия в Акции.

Текст сообщения с рассказом не должен причинять какой-либо ущерб или вред репутации Организатора и (или) Радиоканала и (или) иных третьих лиц. Участники Акции несут полную ответственность за нарушения прав третьих лиц.

3.1.3. Участвуя в Акции, радиослушатель даёт своё согласие на передачу авторских прав на своё сообщение с рассказом Организатору и Соорганизатору Акции, которые вправе использовать это сообщение по своему усмотрению способами, предусмотренными ГК РФ, а именно: трансляция содержания сообщения в эфир или по кабелю, а также доведение содержания сообщения до всеобщего сведения, на безвозмездной основе.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Вручение призов Победителям Акции осуществляется в сроки, указанные в п.1.2 данных Правил. Количество Призов для первого этапа акции: Пять (5) пригласительных билетов на семью не более 4-х человек на закрытое мероприятие SKODA MEDIA EXPERIENCE (по одному билету на каждого победителя из первой пятерки (5) победителей).

Десять (10) штук (наборов) SKODA FAMILY BOX, по одному на каждого Победителя Акции.

4.2. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:

4.2.1. Предъявить уполномоченным представителям Организатора паспорт или иной документ, удостоверяющий его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, предоставить информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО, дату рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН, и прочие необходимые данные.

4.2.2. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2-х экземплярах) и передать его экземпляр Организатору.

В случае если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и нотариально удостоверенных копий документов, указанных в п. 4.2.1 настоящих Правил.

4.3. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, определение выигравших Призы Победителей, осуществляются Организатором Акции самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

4.4. В случае если предъявленные документы, указанные в п.4.2.1. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Призы не выдавать.

В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.

4.5. В случае если Победитель Акции отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение Приза в порядке и сроки, определенные Организатором Акции, Организатор Акции вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

4.6. Ввиду того, что Призы передаются в натуральной форме, то уплата налога (если таковой предусмотрен законодательством РФ) на доходы физических лиц осуществляется Победителями самостоятельно.

4.7. Каждому Победителю Акции может быть вручено не более 1 (одного) Приза.

4.8. Обмен Приза на денежные средства не производится.

4.9. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.10. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Акции во время проведения Акции, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Акции, в том числе, права требовать от Организатора Акции предоставить права и/или выполнить обязательства.

4.11. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

4.12. Радиоканал и Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Организатор/Радиоканал и Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4.13. Организатор оставляет за собой исключительное право (а) дополнять и/или изменять настоящие Правила, (б) прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы, и/или путем размещения информации на Сайте.

4.14. Внешний вид приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

4.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ и при недостижении согласия могут быть переданы на рассмотрение в суд.

4.16. Заглавия в настоящих Правилах приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящих Правил.

4.17. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие.

4.18. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

4.18. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

4.19. Право собственности на Приз переходит к победителю в момент его передачи. С момента передачи Приза риск случайной гибели или порчи Приза несёт победитель.

4.20. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков получения Приза.